

# Mensagem do Presidente



*“Vivemos em um mundo em constante transformação. Uma transformação que, empiricamente, gera valor para a sociedade como um todo”*

*“Gerar valor através da transformação digital é um grande desafio hoje em dia, mas o que realmente importa é que esta geração de valor se traduza em um crescimento sustentável”*

Vivemos em um mundo em constante transformação. Uma transformação que, empiricamente, gera valor para a sociedade como um todo (em termos de aumento da esperança de vida, redução da pobreza, erradicação do analfabetismo, entre outras questões).

Essa transformação vem se acelerando com a digitalização. Uma espécie de espaço virtual em escala global que facilita a eliminação de diversas barreiras físicas para o crescimento.

As mudanças nos hábitos de consumo, a hiperconectividade e o maior acesso às informações, o aumento exponencial das capacidades tecnológicas (acompanhados por uma redução das despesas), as imensas possibilidades oferecidas pela inteligência artificial, etc. são uma boa amostra de uma transformação que causou um impacto direto na escala e natureza dos negócios.

As empresas buscam soluções inovadoras, criadas em cenários cada vez mais colaborativos, que aproveitam a disrupção tecnológica para tornar seus processos eficientes e melhorar a experiência dos clientes, além de obter um maior aproveitamento das informações disponíveis.

Atualmente, gerar valor por meio da transformação é um grande desafio. Porém, o que realmente importa é que essa criação de valor seja traduzida em um crescimento sustentável, ou seja, um crescimento que não comprometa ou que, inclusive, facilite o crescimento ao longo do tempo.

Alguns pontos-chave surgidos nas organizações que conseguiram crescer de forma sustentável são: talento e aprendizado contínuo; inovação; diversificação; foco no cliente e flexibilidade organizacional.

Na Management Solutions, queremos contribuir para o crescimento sustentável dos nossos clientes, que é a melhor garantia para a continuidade do nosso próprio crescimento. Em 17 anos, multiplicamos nossa dimensão em mais de trinta vezes, crescendo sempre de forma sustentável e independentemente dos ciclos econômicos.

São muitas as empresas, líderes em seus respectivos mercados, que confiam na Management Solutions para transformar seus modelos de negócio de acordo com o novo cenário digital e, assim, alcançar um crescimento sustentável.

Isso nos obriga a manter a nossa proposta de valor sempre atualizada, apostando na pesquisa e no desenvolvimento dos conhecimentos, intensificando a presença internacional, potencializando nossas capacidades analíticas quantitativas e tecnológicas, e especializando nosso conhecimento da indústria.

Porém, na Management Solutions, não nos preocupamos apenas com o que fazemos, mas como fazemos as coisas, com a nossa cultura. Nosso trabalho é regido por princípios que geram valor para nossos clientes, profissionais e a sociedade como um todo.

Vocação de serviço; humildade, generosidade, solidariedade; trabalho em equipe; integridade e sentido crítico; “meritocracia”, paixão pelo trabalho bem feito e espírito empreendedor; perseverança para alcançar os objetivos; em suma, a busca constante da excelência que requer, por sua vez, talento, esforço e formação.

O exercício de 2019 foi muito positivo para a Management Solutions. Obtivemos um crescimento no faturamento e criamos empregos em todos os nossos escritórios, aumentando nossa carteira de clientes e alcançando uma maior diversificação setorial e geográfica.

Também incrementamos consideravelmente os investimentos em formação e pesquisa, estendemos os vínculos com universidades, ampliamos patrocínios culturais e educativos e impulsionamos todas as atividades solidárias.

Atualmente, contamos com uma equipe extraordinária de 2.300 profissionais com um forte perfil analítico e um profundo conhecimento das indústrias para os quais trabalha; uma equipe jovem, bem formada, coesa e multicultural (com mais de 40 nacionalidades), que desenvolve sua atividade em mais de quarenta países da Europa, América, Ásia e África por intermédio de seus vinte e sete escritórios.

Prestamos serviço a clientes globais e locais que são referências em suas respectivas indústrias e oferecemos uma proposta de valor diferenciada apoiada por um P&D de vanguarda.

A responsabilidade social é um elemento estratégico da gestão da nossa organização, um compromisso em longo prazo que adquirimos com os nossos clientes, profissionais e comunidades dos países onde operamos.

Com a publicação da décima quarta edição do nosso Relatório de RSC, nosso propósito é refletir, com transparência e de forma pormenorizada, os avanços alcançados em 2019 em diferentes âmbitos e, principalmente, nosso compromisso social, conforme os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Pacto Mundial das Nações Unidas, ao qual aderimos em abril de 2019.

Uma linha fundamental da nossa política de responsabilidade social tem sido sempre o vínculo com as universidades. Colaboramos com mais de 350 universidades por meio da assinatura de acordos para bolsas de estudos e estágios; oferecendo mestrados, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; participando de fóruns de emprego; patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

Fomentar o espírito empreendedor e a inovação é outra linha de atuação da nossa política de responsabilidade social. As iniciativas neste campo foram ampliadas ao âmbito da educação, com o apoio a projetos que visam ao desenvolvimento de valores, atitudes e habilidades empreendedoras através da educação nos estágios iniciais de formação de crianças e jovens.

Nosso compromisso social inclui também a presença em associações profissionais relacionadas com a nossa atividade, em associações que apoiam o desenvolvimento e a difusão da ciência, bem como em associações culturais através de políticas de patrocínio e apoio.

Temos um cuidado especial em garantir, entre todos, um desenvolvimento sustentável e nos preocupamos em manter políticas que contribuam para a preservação do meio ambiente.

Continuamos apoiando e fomentando com entusiasmo todas as atividades solidárias desenvolvidas pelos nossos profissionais através do Grupo de Ação Social da Management Solutions, do qual nos sentimos especialmente orgulhosos por sua dedicação altruísta aos mais desfavorecidos.

Na Management Solutions, enfrentamos o futuro com muito entusiasmo e confiança, e com o firme propósito de continuar ajudando nossos clientes a crescerem de forma sustentável.

Alfonso Serrano-Suñer  
Presidente da Management Solutions

*“Na Management Solutions queremos contribuir com o crescimento sustentável de nossos clientes, que é a melhor garantia para a sustentabilidade de nosso próprio crescimento”*

*“Na Management Solutions não nos preocupamos somente com o que fazemos, mas também como fazemos, de nossa cultura”*

*“O exercício de 2019 foi muito positivo para a Management Solutions, atingindo um crescimento no faturamento e criação de emprego em todos os nossos escritórios, aumentando nossa carteira de clientes e atingindo uma maior diversificação setorial e geográfica”*